



## L'édito Bayonne au firmament

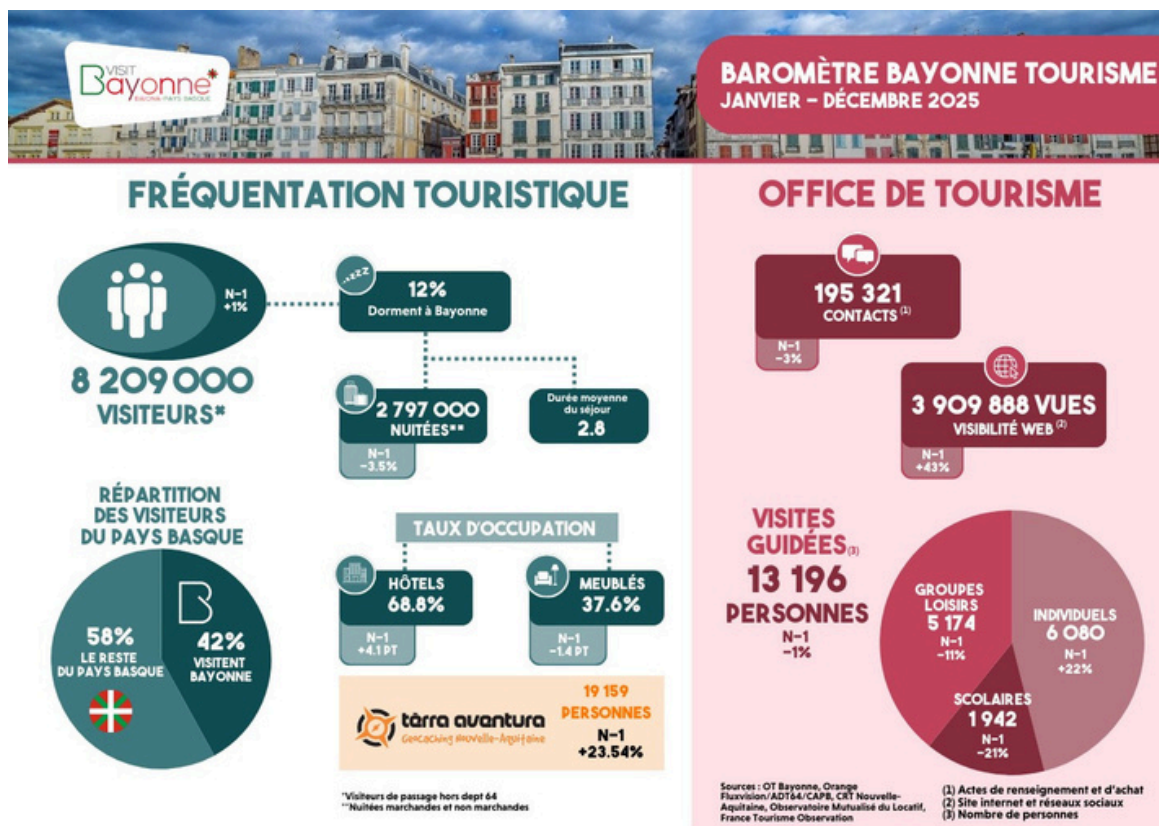
Récemment classée **3 étoiles au Guide Vert Michelin**, Bayonne conforte son positionnement de **destination culturelle de 1er plan au Pays Basque**. L'ouverture du **Musée Bonnat-Helleu** aura été décisive, faisant de Bayonne un incontournable absolu et **la seule ville du territoire à bénéficier d'une telle reconnaissance**. C'est évidemment de bon augure pour cette saison et pour faire évoluer durablement nos clientèles dans le bon sens.

Si la conjoncture géopolitique actuelle n'incite pas au positivisme, notre destination se mobilise chaque année davantage pour **accroître sa résilience et s'adapter aux grands défis de notre temps**. Ainsi, plusieurs hôtels bayonnais se sont engagés pour obtenir le **label environnemental Clé verte**. Votre Office de Tourisme candidate pour sa part au **label Destination d'Excellence** et développe une **offre de circuits sans voiture** pour limiter l'impact du tourisme sur l'environnement et la qualité de vie des habitants.

Aujourd'hui, les **IA génératives** annoncent de profondes mutations et comme souvent, **le tourisme est aux avant-postes**. Sachez que notre équipe est **toujours aussi enthousiaste et pleinement engagée à vos côtés**. C'est pourquoi, avec l'aide de nos partenaires institutionnels, nous mettons en place une **veille active** pour vous accompagner au mieux dans ces évolutions.

Nous avons **tous les atouts en mains pour réussir ensemble**, cette **saison 2026** et les suivantes. Nous restons à votre écoute et vous souhaitons **une excellente saison**.

## Les chiffres clés de l'année 2025



Bayonne dispose d'une **capacité d'accueil touristique de près de 41 000 lits**, dont **22% de lits marchands**, soit environ **9 300 lits**, principalement en hôtels et meublés.

En **2025**, la destination confirme son attractivité avec **plus de 8,2 millions de visiteurs**, dont **12% dorment à Bayonne**, générant **près de 2,8 millions de nuitées** pour une **durée moyenne de séjour de 2,8 nuits**. Les taux d'occupation atteignent **68,8 % dans les hôtels** et **37,6 % dans les meublés**.

Avec **195 321 contacts** à l'**Office de Tourisme** et **3,9 millions de vues sur le web**, l'Office de Tourisme poursuit son rôle essentiel dans l'accueil et l'information des visiteurs.

Les **visites guidées ont permis à 13 196 personnes** de découvrir le patrimoine bayonnais, entre groupes, scolaires et individuels.

Merci à vous tous, acteurs du territoire, qui contribuez chaque jour, au rayonnement de notre ville !

Pour suivre tout au long de l'année les chiffres de l'activité touristique et celle de l'Office de Tourisme, retrouvez chaque mois le baromètre du tourisme à Bayonne sur notre blog pro.

## Baromètres

### Nouvel espace d'accueil

Nous sommes fiers de vous annoncer que le **réagencement de notre espace d'accueil** est à présent terminé. Ce tout **nouvel espace** nous permet désormais d'accueillir nos visiteurs et de valoriser nos partenaires dans des conditions réellement optimales.

Tout a été **repensé pour offrir une meilleure expérience, plus fluide et fonctionnelle**. Cette évolution propose une **nouvelle signalétique pour mieux s'orienter**, une **ambiance visuelle et acoustique plus agréable qui invite à la détente**, une boutique **plus chaleureuse et agencée** pour une **mise en valeur qualitative des artisans et producteurs locaux**.

**N'attendez plus ! Venez à notre rencontre pour profiter de ce nouvel espace de convivialité !**



## Adhésions et partenariats

Nous venons de clôturer la campagne d'adhésion 2026 **avec plus de 250 adhérents et 120 partenaires** de Bayonne, du Pays Basque et du Sud des Landes. **Un grand merci à vous tous pour votre confiance et votre engagement à nos côtés !**

Outre les événements et actions que nous vous proposerons tout au long de l'année, n'hésitez pas à nous solliciter pour tout besoin spécifique de promotion de votre activité. **Nos équipes sont à votre disposition et seront ravies de vous accompagner.**

**Retrouvez toute les infos pour les professionnels du tourisme ici :**

**Blog pro**



## Deux nouvelles visites guidées à découvrir

**Nous sommes ravis de vous informer que nous proposons cette saison deux nouvelles visites guidées pour explorer Bayonne autrement :**

### **Musée Bonnat-Helleu : du fleuve aux chefs-d'œuvre.**

Au départ de la confluence, partez pour une balade entre histoire et art. En passant par les ruelles du Petit Bayonne jusqu'aux portes du musée, découvrez sculptures, peintures et dessins des plus grands artistes : Rubens, Goya, Géricault... Une promenade culturelle qui relie le fleuve aux trésors du musée.

### **Saint-Espr'ess.**

Une visite courte d'1 heure pour plonger au cœur du quartier Saint-Esprit, aussi singulier qu'attachant. Entre histoire, identité et atmosphère unique, laissez-vous surprendre par ce quartier incontournable de Bayonne !



## Formations et webinaires à destination des professionnels du tourisme

### Les prochains rendez-vous

Plusieurs formations pratiques via le programme Campus 64 de l'Agence Départementale du Tourisme 64 Béarn Pays Basque :

- Encourager l'écomobilité de ses visiteurs - 16 mars
- Relations presse, comment s'y prendre ? - 23 mars
- Savoir utiliser les réseaux sociaux : les bases - 26 mars
- Expérience clients : devenez inoubliable ! (dans le cadre du projet européen
- GATURI2) - 23 et 24 avril

La Chambre de commerce et d'industrie Bayonne Pays Basque complète ce calendrier avec des webinaires et ateliers numériques :

- Atelier SeoLABS - 20 mars
- Webinaire "Booster les ventes sur son ecommerce ? - 24 mars
- Webinaire "IA & agents conversationnels : bases, retours d'expériences et trucs de pro" - 31 mars
- Webinaire "Comment protéger votre entreprise face aux nouvelles menaces" - 31 mars
- Atelier SOCIAL MARKETING LABS - 03 avril
- Atelier IA Labs - 10 avril
- Webinaire "IA & Aspects juridiques : bases, points de vigilance et repères concrets" - 14 avril

Enfin, le **Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine** propose quant à lui des webinaires réguliers sur le comportement des clientèles françaises et étrangères, ainsi que sur la restitution de la grande étude de clientèles 2024-2025.

**En savoir plus**

## L'équipe de l'Office de Tourisme

Notre équipe de conseillers en séjours, permanents et saisonniers, est fin prête et très motivée à l'abord de cette saison 2026, pour accueillir vos clients et leur recommander vos incroyables prestations ! Valoriser notre patrimoine culturel, historique et touristique reste notre priorité pour mettre en lumière nos trésors ainsi que nos partenaires professionnels qui nous font confiance.



## Billetterie et Agenda 2026

Comme chaque année, **notre Office de Tourisme propose une large sélection de spectacles et concerts pour profiter pleinement de la saison culturelle et festive.**

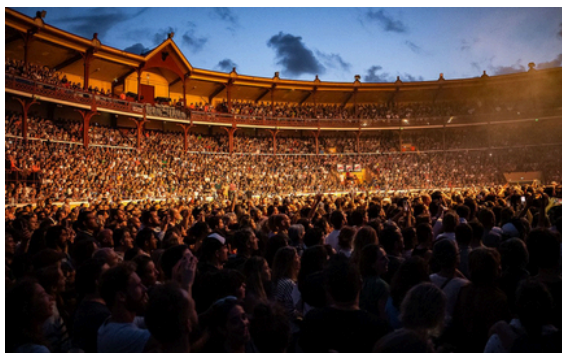
**Cet été, les incontournables concerts des Arènes en scènes accueilleront de grandes têtes d'affiche : Mika, Christophe Maé, Julien Doré ainsi que la tournée de la Star Academy.**

Des soirées exceptionnelles à ne pas manquer dans ce lieu emblématique !

Il propose également la **billetterie des spectacles de Lauga côté scène, avec une programmation variée** mêlant musique, humour et spectacles vivants dans une ambiance conviviale.

Enfin, retrouvez les **billetteries d'autres salles bayonnaises, comme le café-théâtre La Luna Negra**, réputé pour ses soirées intimistes, ses spectacles d'humour et ses concerts découverte.

N'hésitez pas venir et à nous envoyer vos clients pour réserver bénéficier de conseils personnalisés !



**Billetterie en ligne**

