

guide du partenaire

2026

VISIT
Bayonne
BAIONA - PAYS BASQUE



Les enjeux pour 2026

Bayonne a réalisé une saison estivale 2025* au-dessus de la moyenne de la côte basque, tout en maîtrisant les pics de fréquentation liés à ses grands événements. Avec la réouverture prochaine du Musée Bonnat Helleu, notre ville bénéficie d'un nouveau potentiel de croissance et continue de s'affirmer comme une destination culturelle de 1er plan au Pays Basque. Un positionnement qui, conformément à la stratégie du territoire, vise à attirer une clientèle respectueuse des habitants et de leur cadre de vie, et capable de contribuer à l'économie des commerces, cafés et restaurants qui participent pleinement de l'attractivité de Bayonne.

En 2026, votre Office de Tourisme a l'ambition d'obtenir le label « Destination d'excellence » pour continuer à promouvoir à vos côtés, un tourisme soutenable, de qualité, et profitable à tous. Ce sera l'occasion de développer une véritable politique RSE, de repenser les modalités d'accueil à Bayonne (Place des Basques et à la gare SNCF), de consolider les offres développées en 2025 (circuits bas carbone, visites à vélo, initiations à la pelote basque...) et de faire de chaque acteur du tourisme, un partenaire de la transition écotouristique.

Cette année encore, nous comptons sur votre soutien pour, tous ensemble, continuer à faire progresser l'attractivité de notre ville, son offre de service et l'expérience de nos visiteurs.

* source Orange FluxVision/ADT64

Fréquentation touristique de Bayonne

Données 2024

LE TOURISME À BAYONNE



ACTIVITÉ DE L'OFFICE DE TOURISME



2,95 millions
contacts physiques
et en ligne



162.000
personnes
accueillies



202.000
actes de renseignements
et de ventes effectués

Budget de l'Office de Tourisme



650.000 €
dans l'accueil

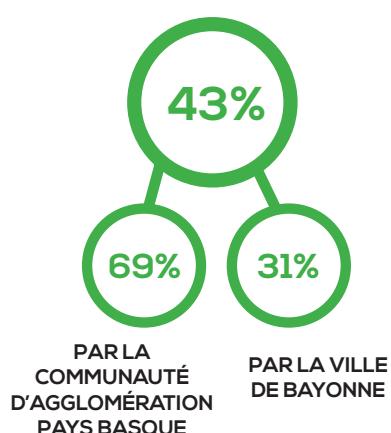
DONT

360.000 €
dans la promotion

AUTOFINANCIÉ



SUBVENTIONNÉ



Une équipe à votre service

DIRECTION

05.59.46.01.48

direction@visitbayonne.com



Bouahlem REKKAS
Directeur



Sandrine HIPPOLYTE
Adjointe de Direction
Responsable Pôle Hospitalité
sandrine@visitbayonne.com



Xabi BELAIN
Responsable
Pôle Développement
xabi@visitbayonne.com

HOSPITALITÉ

05.59.46.09.00

info@visitbayonne.com



Laure DAUVIASSAT
Conseillère en séjour
laure@visitbayonne.com



Maylis BRILLAXIS
Conseillère en séjour
maylis@visitbayonne.com



Émilie LAHARGOU
Conseillère en séjour
emilie@visitbayonne.com



Maïa BOURDÈRES
Conseillère en séjour
maia@visitbayonne.com



Baptiste VIGEON
Conseiller en séjour
baptiste@visitbayonne.com



Maylis FOSSES
Conseillère en séjour (en alternance)
maylis.f@visitbayonne.com

DÉVELOPPEMENT

05.59.46.01.42



Marie PRÉVOT
Chargée de commercialisation
et relations partenaires
marie@visitbayonne.com



Olivier DELBOS
Chargé de commercialisation
olivier@visitbayonne.com



Marjorie HIGOA
Chargée de communication
digitale
marjorie@visitbayonne.com



Chloé DUCOULOUX
Chargée de communication
digitale
chloe@visitbayonne.com

GUIDES CONFÉRENCIÈRES



Isabelle DUPONT
isabelle@visitbayonne.com



Joana BARACE
joana@visitbayonne.com



Ana GOMEZ BOUYDRON
ana@visitbayonne.com

VOS RÉFÉ RENTS



HÉBERGEMENT

Olivier et Marie



COMMERCES ET RESTAURANTS

Laure, Baptiste et Maylis F.



SITES ET ACTIVITÉS

Marie, Émilie et Maïa



AGENDAS ET MANIFESTATIONS

Maylis, Laure et Baptiste.



GROUPES ET SÉMINAIRES

Marie et Olivier



RÉGIE PUBLICITAIRE

Marie et Olivier



QUALITÉ FACTURATION ET TAXE DE SÉJOUR

Sandrine et Laure



BOUTIQUE

Maïa et Maylis B.



BILLETTERIE

Émilie et Baptiste



COMMUNICATION DIGITALE

Marjorie et Chloé



PRESSE ET MEDIAS

Xabi, Chloé et Marjorie

Nos missions



ACCUEILLIR
INFORMER
CONSEILLER



PROMOUVOIR
LA DESTINATION



ANIMER LE RESEAU
DES ACTEURS
DU TOURISME



VALORISER
L'OFFRE CULTURELLE
ET PATRIMONIALE



COMMERCIALISER
L'OFFRE DU
TERRITOIRE



DÉVELOPPER
LE TOURISME
GROUPES ET SÉMINAIRES



ACCOMPAGNER ET
DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ
DE NOS PARTENAIRES



AMÉLIORER LA
QUALITÉ DE
L'ACCEUIL

Nos brochures

Parmi nos brochures, découvrez le Guide « Visit Bayonne » avec son cahier gourmand, les quatre éditions « Best of » en espagnol, basque, anglais et allemand, le plan touristique de Bayonne, ainsi que les brochures dédiées aux groupes et loisirs, le guide des hébergements et le dossier de presse.

**GUIDE VISIT BAYONNE
+ CAHIER GOURMAND**
45.000 exemplaires



**PLAN
TOURISTIQUE**
40.000 exemplaires



BEST OF
(espagnol, basque, anglais, allemand)
30.000 exemplaires



**BROCHURE
GROUPE
LOISIRS**
sur demande



- **GUIDE DES HÉBERGEMENTS**
- **DOSSIER DE PRESSE**

à télécharger



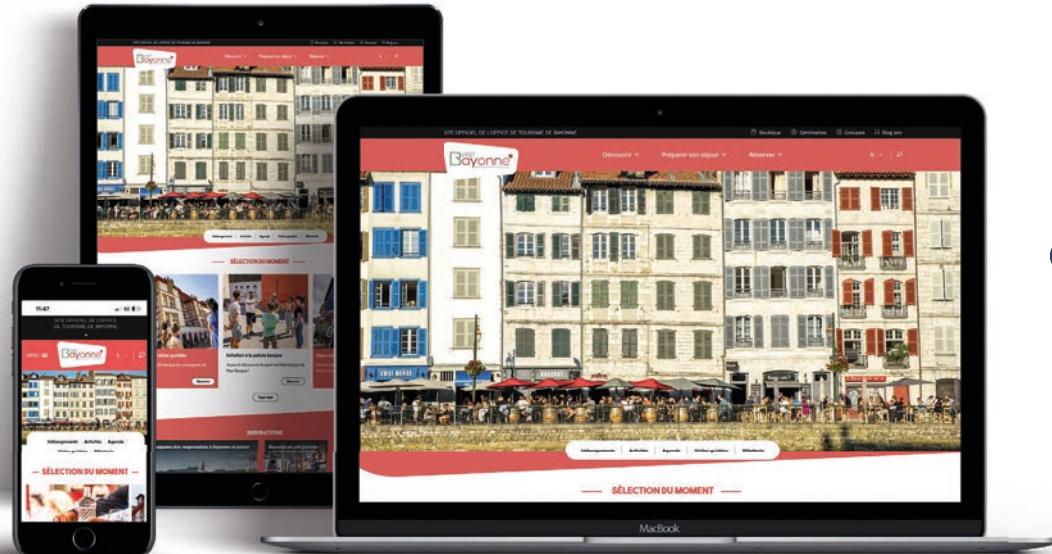
Téléchargez
nos brochures
ici



Nos sites internet

visitbayonne.com

Site loisir dédié au grand public



350 000
VISITEURS UNIQUES



980 000
PAGES VUES

Et aussi...

boutique.visitbayonne.com
pour commander en ligne nos meilleurs produits

bayonnepro.com
le site pro dédié à nos adhérents

Réseaux sociaux **#visitbayonne**



31 200
FOLLOWERS



48 500
FOLLOWERS

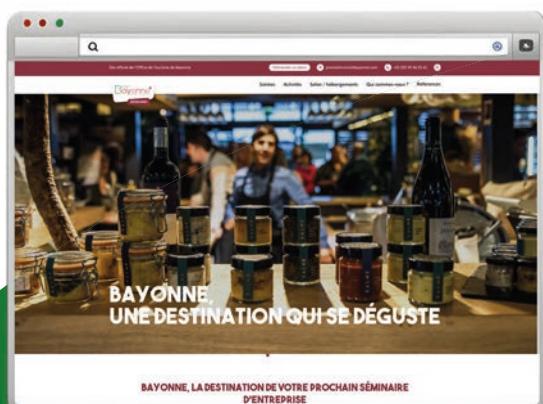


1380
ABONNÉS

Ligne éditoriale :
inspiration,
séduction

Ligne éditoriale :
information agenda
et mise en avant
des partenaires

Ligne éditoriale :
réseau partenaires,
séminaires, actions
de l'Office de
Tourisme



NOUVEAU

bayonne-seminaires.com

Un tout nouveau site dédié à
l'organisation de séminaires,
incentives, team-buildings et
événements professionnels
à Bayonne

Animations partenaires

Profitez de nos événements et de notre réseau pour développer vos contacts et votre activité !

Petits déjeuners des hôteliers, bulletin d'information trimestriel, Afterworks, visites guidées, ateliers numériques, Eductours chez les partenaires, Club Bayonne gourmand,

Tous les détails sur bayonnepro.com



Qualité

Ces marques et labels sont de précieux outils de remise en question et d'amélioration continue. Ils témoignent de notre engagement à satisfaire tous nos visiteurs, dans une démarche responsable et solidaire. Faites-nous connaître vos propres engagements ou vos projets en la matière ! Nous avons à cœur de les valoriser et de vous accompagner dans ces démarches de progrès. Vous aussi, engagez-vous pour la qualité !



NOUVEAU : TOKIKOA



Vous êtes restaurateur et proposez des plats à base de produits 100% locaux et de qualité ?

en partenariat avec



Rejoignez la marque Tokikoa et profitez d'un plan de communication dédié !

- brochure dédiée imprimée en 20 000 exemplaires avec annuaire
- sur nos sites internet et réseaux sociaux
- via la presse
- un kit de communication pour votre restaurant : ardoises, chevalets de table...

Contact partenaires :
marie@visitbayonne.com
05 59 46 01 47

Adhésion & Pack Partenaires

ETAPE 1: ADHÉREZ

Pour soutenir la stratégie touristique de Bayonne et bénéficier des services suivants :

Référencement de votre offre dans la base de données touristique SIRTAQUI de la Nouvelle Aquitaine

Remontée de votre activité sur notre site visitbayonne.com, sur le site de l'ADT 64 (pour les prestataires du 64) et sur nos guides papier

Réception de nos différentes newsletters touristiques (baromètre du tourisme, observatoire, informations touristiques)

Référencement par notre service Groupes (avec une convention spécifique à signer pour valider le partenariat)

Invitation à notre Assemblée Générale

Kit accueil - Mise à disposition de notre documentation touristique tout au long de l'année



ETAPE 2 : DEVENEZ PARTENAIRE

Pour développer votre visibilité et votre activité

Dépôt de flyers pour diffusion dans notre espace accueil (uniquement pour les sites et activités)

Placement premium sur visitbayonne.com : mise en avant (haut de liste) de votre activité dans votre catégorie

Réseaux sociaux : un post sponsorisé sur Facebook ou LinkedIn en fonction de l'activité

Contact privilégié et mise en avant lors d'accueils Presse

Une visite guidée dans l'année pour votre personnel

Accès sur demande à notre photothèque pour vos supports de communication

20% de réduction à la boutique de l'Office de Tourisme (sur les produits Saez Fêtes de Bayonne et Visit Bayonne)

Invitations aux réunions et ateliers thématiques de l'Office de Tourisme

Tarifs négociés avec un photographe professionnel pour vos reportages photos (-20%)

Pour les restaurants et artisans/commerces de métiers de bouche, vous devenez membre du « Club Bayonne Gourmand » et bénéficiez d'une remise sur l'adhésion à la marque Tokikoa

Tarifs 2026

ADHÉSIONS BAYONNE

Hôtels & résidences hôtelières*

exonération de TVA

Auberge de jeunesse

110 €

Chambres d'hôtes

Restaurants ① & métiers de bouche (Chocolatiers, Salaisonniers, Cavistes)

Sites & Activités

Autres commerces & artisans ②

*Suppléments hôtels selon le classement et le nombre de chambres

exonération de TVA

Non classé & 1*

2,30 € / chambre

2*

2,70 € / chambre

3*

4,00 € / chambre

4*

5,30 € / chambre

ADHÉSIONS HORS BAYONNE

Campings

220 €

Sites & activités

220 €

Résidences collectives

320 €

PACK PARTENAIRES

230 € HT

① 50 % de réduction pour le restaurant d'un hôtel sur le Pack Partenaires

② 50% de réduction sur la cotisation si adhérent à une association de commerçants bayonnais

Régie publicitaire

SUPPORTS	DÉTAILS	PRODUITS	TARIFS HT TVA 20%
GUIDE VISIT BAYONNE Incluant un cahier gourmand de 24 pages	45 000 ex Format A5 - 92 pages	4° de couverture 2° de couverture 3° de couverture 1 page 1/2 page 1/3 page Publireportage ⁽¹⁾ 1 page Publireportage ⁽¹⁾ 2 pages	2 780 € 2 260 € 1 850 € 1 720 € 1 180 € 970 € 2 040 € 2 460 €
GUIDES BEST OF 4 langues : anglais, espagnol, basque et allemand	30 000 ex Format A5 - 3 Volets	4° de couverture	2 490 €
PLAN GUIDE VISIT BAYONNE	40 000 exemplaires Format A3 pliable	4° de couverture	2 780 €
PACK DIGITAL	détail cf P.11		690 €
CHAÎNE D'INFORMATION NUMÉRIQUE Diffusion écrans	Diffusion 20 sec. vidéo, image ou animation sur notre réseau de 10 écrans qualifiés (Office de Tourisme, hébergements touristiques et sites de loisirs).		
	HIVER Jan - Fév - Mars & Oct - Nov - Dec	trimestre	490 €
	INTERSAISON Avril - Mai - Juin	trimestre	690 €
	ÉTÉ Juillet - Août - Septembre	mois	590 €
		2 mois	990 €
PACK RÉSEAUX SOCIAUX	Pack start	avec engagement 12 mois	290 € par mois
	Pack pro	avec engagement 12 mois	590 € par mois

(1) Incluant l'écriture de l'article avec notre journaliste + un post réseaux sociaux et la prestation du photographe

Nos offres digitales

PACK DIGITAL

Vous avez besoin de refaire vos photos et vous souhaitez augmenter votre visibilité ? Foncez sur notre Pack Digital !

- Shooting photos Mathieu Prat avec livraison de 15 photos HD
- Com réseaux sociaux Visit Bayonne (Contenus à définir : Réel, Crosspost, jeux concours, post sponso, ...)
- Mise en avant sur le site web visitbayonne pendant 1 mois :
 - Bons Plans
 - Créer une rubrique Coup de cœur dans le Mega menu
- Newsletter Grand Public mensuelle : 1 article avec lien vers la fiche Tourinsoft mise à jour
- 1 interlocuteur privilégié à l'OT (Service communication)

690 € HT

CHAÎNE D'INFORMATION NUMÉRIQUE

Diffusez votre information (vidéo, animation ou image) via notre réseau d'écrans !

- Office de Tourisme de Bayonne
- Makila Golf Club
- Centre commercial Ametzondo
- 5 hôtels bayonnais (en cours de déploiement)

à partir de
490 € HT
par trimestre

NOUVEAUTÉ

PACKS ACCOMPAGNEMENT RÉSEAUX SOCIAUX

Vous souhaitez communiquer via les réseaux sociaux mais vous n'avez ni le temps ni les compétences humaines en interne ? Confiez la gestion de vos réseaux à notre service digital ! Forte de compétences techniques, touristiques et territoriales, notre équipe monte avec vous une stratégie adaptée à vos objectifs et votre budget.



Pack start
290 € HT
par mois
engagement 12 mois

Pack pro
590 € HT
par mois
engagement 12 mois



VOTRE CONTACT :

Marie PRÉVÔT

Chargée de commercialisation et relations partenaires

05 59 46 01 47

marie@visitbayonne.com



#visitbayonne



visitbayonne.com

