



Maîtriser les flux touristiques

Fidèle à ses objectifs, **Bayonne maîtrise sa fréquentation estivale (-4%) tout en stabilisant son avant-saison.** Contrairement au littoral, Bayonne est moins sensible aux variations météo grâce à une activité portée par son Tourisme d'Affaires. Par ailleurs, la programmation des fêtes début juillet aura largement contribué à ces bons résultats pour un tourisme plus équilibré. L'activité profite notamment à l'hôtellerie qui bénéficie de très bons taux d'occupation (65%).

Les actions conduites par l'Office de Tourisme ont notamment permis de **redynamiser la fréquentation des visites de groupes (+34%).**

Votre Office de Tourisme reste pleinement engagé pour construire avec vous un tourisme qui profite à tous les bayonnais.

Nous avons besoin de toutes les énergies pour contribuer à cet effort collectif.

Nicolas ALQUIÉ
Président de l'Office de Tourisme de Bayonne

Campagne Adhésions et Partenariats 2025

Comme chaque année, l'Office de Tourisme va **relancer sa campagne d'adhésion et de partenariat** lors du dernier trimestre.

L'an dernier vous étiez près de **250 partenaires** à nous faire confiance et nous accompagner dans le développement touristique de la ville et de la région. Merci à vous !

L'équipe de l'Office de Tourisme reviendra vers vous très prochainement avec **une offre de services adaptée à vos attentes et vos besoins**.

Votre contact : marie@visitbayonne.com



Visites Guidées



Nouveauté 2024, l'Office de Tourisme de Bayonne et le service de Ville d'Art et d'Histoire proposent désormais **une visite guidée historique de la ville en langue Basque** pour les grands comme pour les plus petits.

Suivez Joana, guide de l'Office de Tourisme, à la (re)découverte de Bayonne aux couleurs de l'Euskara !

Visites guidées

Bilan de l'été : Bayonne tire son épingle du jeu



Malgré une météo morose au printemps et une fréquentation estivale perturbée par les JO, Bayonne tire son épingle du jeu. **Bilan : 5,6 millions de visiteurs sur 8 mois** (comparable à 2023) et un meilleur équilibre entre juillet et août.

Sur la période de janvier à août, la fréquentation connaît une meilleure répartition avec une baisse de touristes et de nuitées de 3%. Autre point positif, la baisse des nuitées marchandes se fait davantage au détriment des meublés (-3.3%) que des hôtels (-1.4%).

Avec son nouveau site internet, l'Office de Tourisme a touché près de 2 millions de personnes et **110 000 ont poussé les portes de son espace d'accueil** place des Basques. Ces derniers ont plébiscité les visites guidées qui bondissent de +13%.

L'équipe de l'Office de Tourisme

Un **été olympique** pour l'équipe de Conseillères en Séjour de l'Office de Tourisme.

Cette saison 2024 est unique à bien des égards. L'arrivée des Jeux Olympiques en France a chamboulé le calendrier estival et les habitudes de l'Office de Tourisme.

Début **juillet** a démarré fort grâce aux **Fêtes de Bayonne**. Le mois d'**août** a été très fréquenté, soutenu par la **braderie d'été** et les nombreuses activités proposées par la ville.



Projet Oreka

Pour terminer l'enquête débutée en amont de la saison auprès des habitants et socioprofessionnels sur la question des flux touristiques, l'Office de Tourisme est allé à la rencontre des visiteurs de Bayonne pour connaître leurs attentes, leurs motivations et leur intérêt pour la destination.

Mi-novembre, ces questionnaires seront analysés pour élaborer un plan d'actions à l'échelle du Pays Basque.

Soirée "Gîtes de France" aux Arènes



Plus de **300 personnes** étaient invitées le 23 septembre dernier pour fêter les **50 ans des Gîtes de France 64** et profiter des animations musicales, ainsi que des stands gourmands dans le cadre unique des **Arènes**.

L'Office de Tourisme est fier d'avoir contribué à la réussite de ce bel événement.

Le récit de destination Pays Basque

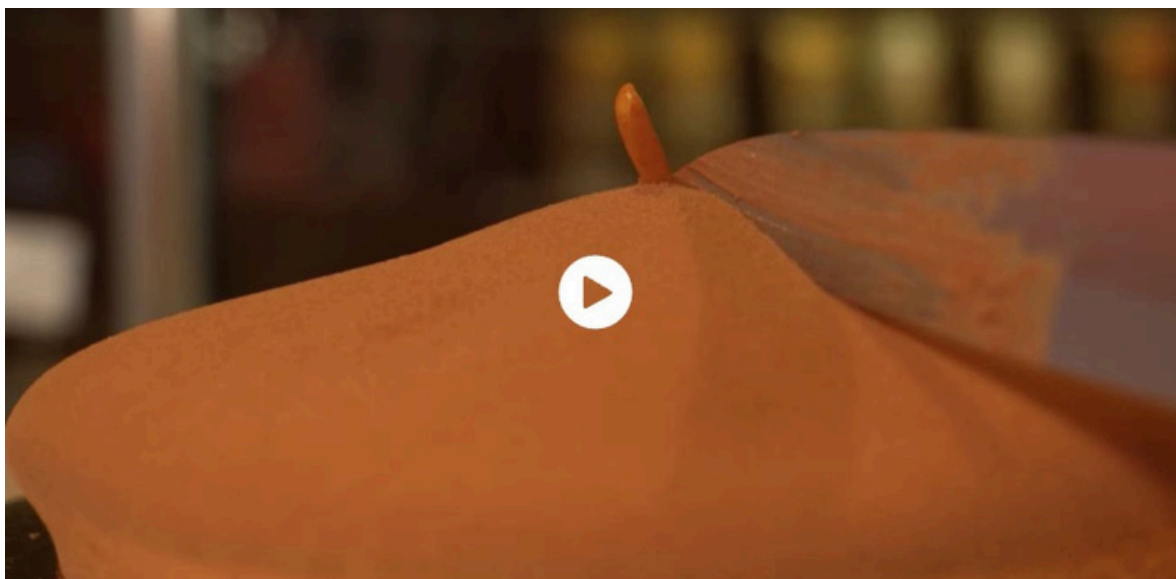


Sans renier ses valeurs historiques de **convivialité, authenticité, vérité et énergie**, le Pays basque redéfinit son positionnement pour un avenir plus moderne et responsable, autour de 4 objectifs clés :

- Préservation de l'environnement
- Gestion des flux touristiques
- Respect du cadre de vie local
- Cohabitation harmonieuse entre visiteurs et habitants

[Plus d'infos sur le récit de destination](#)

Bayonne et le Pays Basque à la une !



Dans le cadre des accueils de presse 2024, l'Office de Tourisme a eu le plaisir de recevoir les équipes du **Journal de France 2** pour **un très beau reportage** où Bayonne est particulièrement mise en valeur. A retrouver en replay sur la plateforme France TV :

[Le Béret Basque](#)

Agenda : les prochains événements à Bayonne



Dimanches en musique, saison 2024-2025

La nouvelle saison des Dimanches en musique s'annonce riche et diversifiée. Cette année encore, elle s'adressera au plus grand nombre. D'octobre à juin, elle conduira les amateurs de chant choral, de jazz, de tango, de musique classique, ainsi que les mélomanes éclectiques les plus exigeants, dans des paysages musicaux variés et inédits.

Ouverture de la billetterie le 7 octobre.

Billetterie



Lauga côté scène, saison 2024-2025

Treize spectacles mêlant humour, danse et concerts seront au programme de la saison 2024/2025 de Lauga côté scène. Une nouvelle saison volontairement souhaitée éclectique, et toujours accessible à des tarifs abordables.

Billetterie



Points de Vue Street Art Festival du 16 au 20 octobre 2024

Points de Vue Street Art Festival renouvellera cette année encore le pari de distiller dans l'espace urbain bayonnais un mélange d'esthétiques et de créations contemporaines street art. Les sessions de live painting, initiations aux techniques du graff, projections de documentaires sur l'art urbain, tables rondes, sessions jam et circuits street art à vélo permettent la multiplication des points de vue comme des émotions dans ce parcours de fresques, unique dans la région.

En savoir plus

