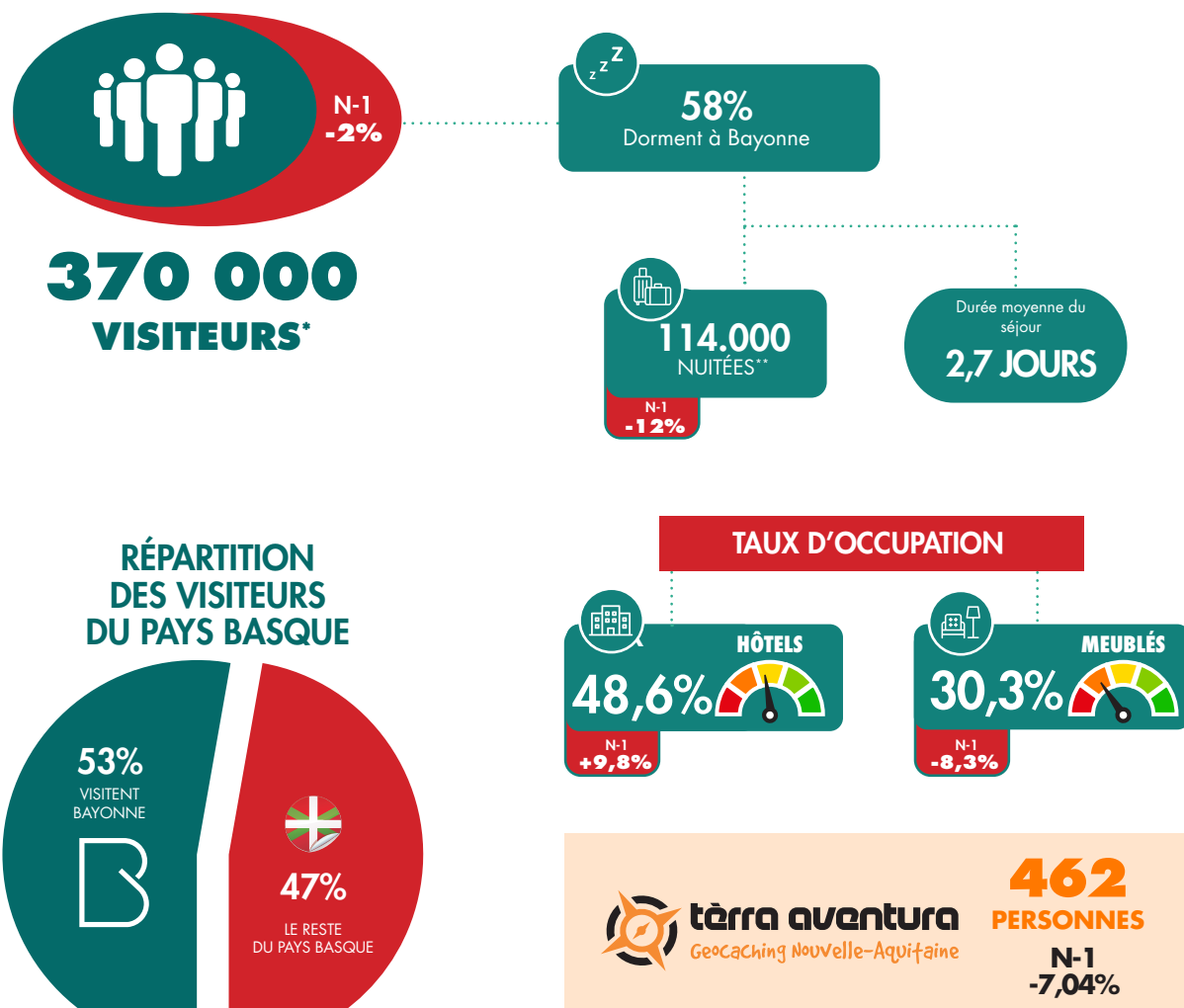
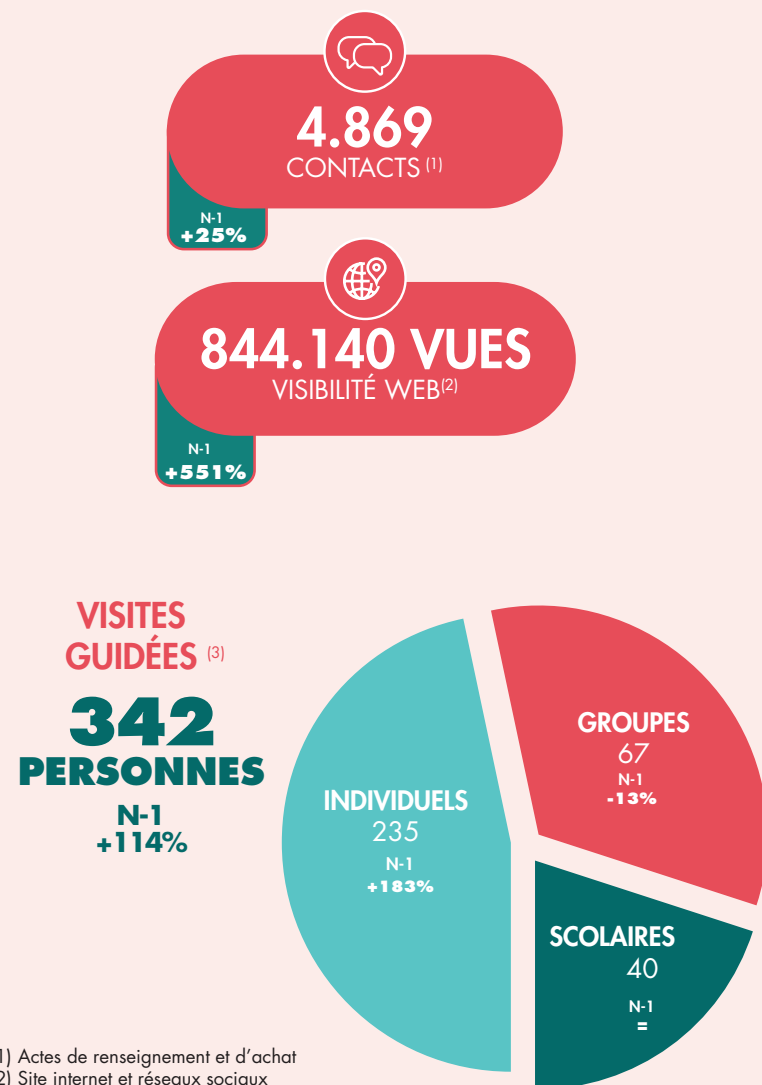


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



Source flux vision tourisme - Livango - Office de Tourisme de Bayonne
Toutes les évolutions sont calculées par rapport au même mois de l'année précédente
* visiteurs de passage hors dept 64 ** nuitées marchandes et non marchandes

OFFICE DE TOURISME



(1) Actes de renseignement et d'achat
(2) Site internet et réseaux sociaux
(3) Nombre de personnes