

# Assemblée générale Exercice 2017



Lundi 4 Juin 2018

Pour la mise en œuvre du Schéma Directeur  
création de 4 commissions

- 1 -  
FONCTIONNEMENT  
GENERAL

- 2 -  
PROMOTION  
COMMERCIALISATION  
RELATIONS PARTENAIRES

- 3 -  
ATTRACTIVITE

- 4 -  
PROSPECTIVE  
INNOVATION  
EQUIPEMENTS

Schéma de développement touristique  
2016 - 2020

# A l'issue de réunions et d'ateliers 13 fiches actions identifiées

- Créer une signature touristique
  - Définir un plan de promotion/commercialisation
  - Embellir l'attractivité des entrées
  - Plan local Qualité Tourisme
- 
- Définir et mettre en place un schéma local d'itinérances et de déambulations et de signalétique
  - Etudier l'opportunité d'un tiers lieu touristique
  - Favoriser la diversification de l'offre touristique d'hébergements
  - Réappropriation et valorisation des berges de l'Adour et de la Nive
  - Capitaliser sur l'Aviron Bayonnais
- 
- Redéfinir la convention pluriannuelle Ville de Bayonne / Office de Tourisme
  - Fiabiliser les données nécessaires au pilotage d'un outil d'observation / évaluation de l'activité touristique
  - Renforcer la coordination et la dynamique des acteurs locaux
  - Renforcer les dispositifs de com. interne

Schéma de développement touristique  
2016 - 2020



Juillet 2015

Décembre 2015

Mars 2016

Juin 2016

Décembre 2017

2016 - 2020

Aménagement  
Dans le nouvel OT

Classement  
Tourisme & Handicap

Obtention du Label Qualité

Obtention du  
classement catégorie 1

Bayonne  
Station classée

Travail sur le schéma  
directeur de développement  
touristique



Schéma  
Directeur

► Les grandes étapes depuis l'ouverture du nouvel Office



# L'accueil des visiteurs



Christèle: Chargée de Billetterie / réservation visite guidée

Estelle: Chargée des hébergements / gestion de la centrale de réservation

Anne: Chargé du Back office (mail, courrier, téléphone, travail administratif)

Hélène: Chargée de la boutique

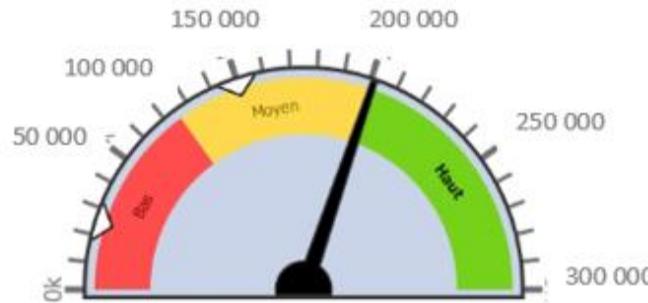
Maylis: Chargée de la boutique

Marie Laurence: Chargée de la gestion des stocks et des statistiques

Tel. +33 5 59 46 09 00 - [infos@bayonne-tourisme.com](mailto:infos@bayonne-tourisme.com)

## Le service Accueil

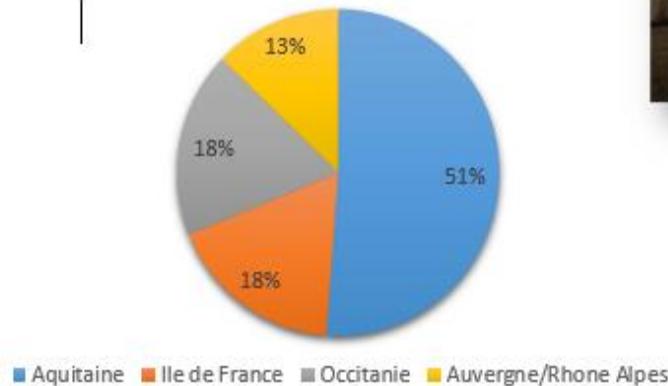
**197 217 Visiteurs** (196 796 pers en 2016)



**190 adhérents** (180 partenaires en 2016)

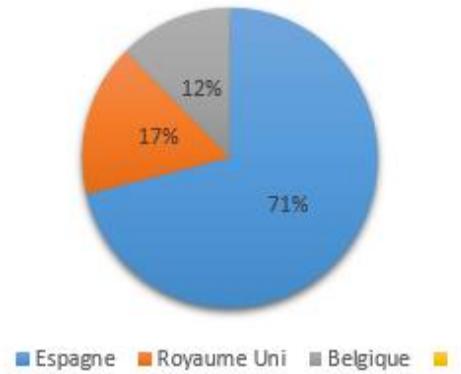


**81% des visiteurs sont français**



**1284 Vélos  
prêtés**

**19% des visiteurs sont étrangers**



# Le tableau de bord 2017

Le nombre de visiteurs qui augmente, les évolutions constantes des attentes de la clientèle et la notoriété du territoire sont autant de facteurs qui conduisent le Service Accueil de l'Office de Tourisme à orienter ses efforts et à s'engager sur :

**La formation constante du personnel d'accueil**

**La communication chez nos partenaires**

**La collaboration avec le nouvel Office de Tourisme communautaire  
Pays Basque**



# Les missions d'accueil



Cette année encore, les conseillères ont pu suivre différentes formations afin de répondre aux attentes des visiteurs de l'Office de Tourisme et d'améliorer les performances de chacune

Pour exemple:

Marie Laurence et Maylis ont suivi la formation  
**« Accueillir des visiteurs en situation de handicap »**  
dans la continuité de l'obtention du  
Label Tourisme & Handicap

Hélène a reçu une formation sur la  
**« valorisation de la boutique »**  
et des produits régionaux

## La formation du personnel



## LA CHAINE D'INFO NUMERIQUE

Dans le cadre du déploiement de la chaîne d'informations numériques,  
la 1<sup>ère</sup> mise en service a été réalisée dans l'espace accueil du  
**Golf du Makila Bayonne-Bassussarry**

Ce logiciel permet au prestataire de diffuser sur l'écran des informations relatives à son activité et à l'Office de Tourisme d'ajouter des contenus tels que l'agenda de la semaine, le programme des visites guidées...

*Pour rappel, le même mode de diffusion est déjà en place au centre commercial Ametzondo*

*N'hésitez pas à nous contacter si ce mode de communication vous intéresse*



La borne d'information  
au centre commercial  
Ametzondo - IKEA

# La communication chez nos prestataires



La borne extérieure:  
Utilisée aux heures de fermeture de  
l'Office grâce à l'application  
**Ma Côte Basque**  
**6 741 connexions en 2017**  
5 540 en 2016



La chaîne d'info:  
Elle permet de diffuser de  
l'information touristique dans  
l'Office et chez nos partenaires

ICI LA VILLE  
DE BAYONNE  
**VOUS OFFRE UN  
ACCÈS GRATUIT AU**

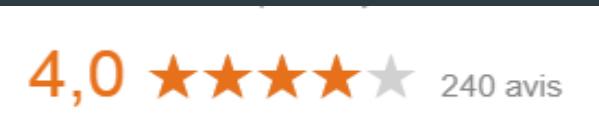
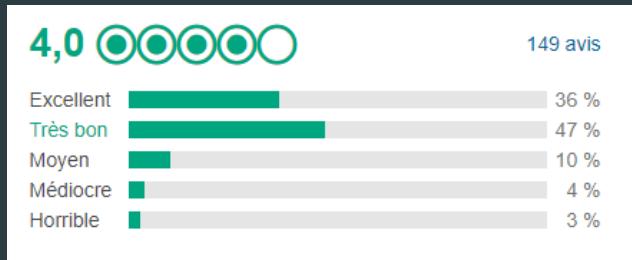


Bayonne propose aux  
visiteurs une connexion wifi

# Le numérique au service des visiteurs



Selon Tripadvisor 81% des clients consultent un avis avant de faire une réservation



*Répondre à nos clients permet de construire une relation de CONFIANCE entre nous, permet de montrer que leurs commentaires nous tiennent à CŒUR et que la QUALITE d'accueil est une PRIORITY pour nous*

# Les avis clients



Tout l'été le vélo électrique de l'Office sillonne le centre historique et le quartier St Esprit pour renseigner et conseiller les voyageurs



Point Accueil sur le pont de 3 bateaux de croisière



Stand de l'Office de Tourisme sous le chapiteau de la Foire au Jambon



# L'accueil hors les murs

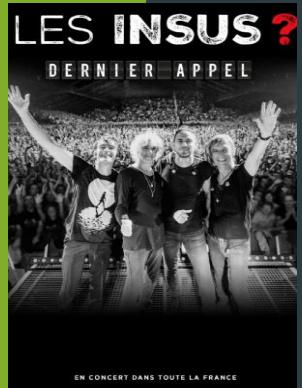
# L'OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE PAYS BASQUE

Le regroupement des offices de tourisme du Pays Basque travaille sur une nouvelle carte touristique du Pays Basque

Nous sommes associés à ce projet afin d'être force de proposition et de contribuer au développement du futur Office de Tourisme communautaire.



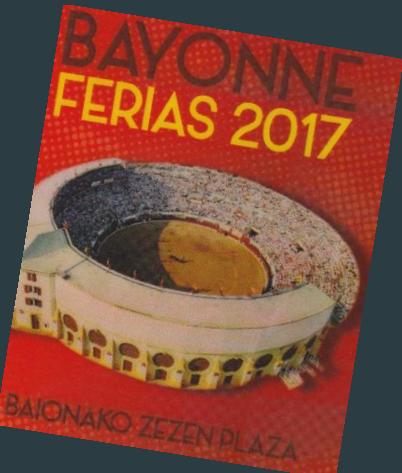
## Collaboration avec le futur OTC



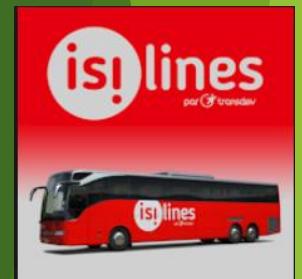
## La Billetterie Concerts & Spectacles

2017 a été une année riche en concerts et spectacles :

Nous avons vendu environ 4500 billets billets pour un Chiffre d'affaires de 98 777 €



# La billetterie



## La Billetterie Bus

Les billets de bus «Macron» grandes lignes ont généré un chiffre d'affaires de 86 127€

Au 31 décembre 2017, nous avons dû arrêter cette billetterie pour des raisons de sécurité (*insécurité du personnel, population à risque ...*)

**8 166** clients à la boutique

Panier moyen: **13,70 €**

Chiffre d'affaires : **112 582€**

### Le Top 5 des ventes :

- Les cartes postales des fêtes de Bayonne
- Les décapsuleurs - magnets des fêtes de Bayonne
- Les affiches des fêtes
- Les sets de table des fêtes
- Les magnets Pays Basque



**Collection Fêtes de Bayonne &  
Roi Léon en exclusivité**

# La boutique



Sophie LEFORT



Isabelle DUPONT



Andy FISHER

3 GUIDES CONFERENCERS

[guideconferencier@bayonne-tourisme.com](mailto:guideconferencier@bayonne-tourisme.com)

VILLES  
& PAYS  
D'ART &  
D'HISTOIRE

Service Ville d'Art et d'Histoire

	2017	2016	2015	2014	
Visites scolaires	172	133	122	144	
Personnes	4 471	3 402	3 027	3 374	
Visites groupes loisirs	275	249	192	168	
Personnes	5 974	5 866	4 938	3 954	
Visites individuelles	284	255	190	195	
Personnes	4 936	4 984	3 308	2 636	
Total Visites	731	637	504	507	
Personnes	15381	14 252	11 273	9 964	



## Les visites guidées en chiffres





Cette année encore, de nouveaux thèmes sont venus enrichir la programmation des visites :

Des visites ateliers pour les enfants avec « **Petit maître verrier** », « **atelier carte postale** », « **dessine moi un blason** »...

Pour les adultes, les guides proposent un « **Goûter d'architecture** », des « **Randos visites en passant le pont** » pour découvrir St Esprit...



# Nouveaux thèmes de visites



Creacity c'est l'idée d'une offre commune en matière culturelle, patrimoniale, touristique et gastronomique entre Pampelune, Bayonne et Fontarrabie.

L'office de Tourisme s'est engagé avec la Mairie de Bayonne pour participer aux différentes manifestations et réflexions sur ce sujet :

- Elaboration de 2 journées de visite : 1 à Pampelune et 1 à Fontarrabie
- Organisation 2 Journées à Pampelune en 2018 proposées aux séniors bayonnais

## Le projet creacity



# Schéma de développement touristique 2016 - 2020



**LES ENJEUX**

**LES AMBITIONS**

**LE POSITIONNEMENT**

**LA STRATEGIE**

**LE PLAN D ACTIONS**

**Schéma de développement touristique  
2016 - 2020**

# Synthèse des enjeux



Définir un positionnement partagé et fort au sein de la destination Pays Basque

Agir sur le renforcement d'un porte feuille d'offres touristiques

Renforcer le travail partenarial,  
et mettre en réseau les acteurs afin de doper une offre différenciée

Travailler à la qualification de la promesse client

Schéma de développement touristique  
2016 - 2020

# Les Ambitions - Un nouvel élan touristique

Affirmer et faire reconnaître la légitimité, le rôle et la place du tourisme bayonnais au sein de la destination Pays Basque

Accroître la performance de l'économie touristique locale

Renforcer l'attractivité de Bayonne et créer les conditions d'un développement touristiques « 4 saisons »

Conformer l'Office de Tourisme comme outil de développement touristique de la ville

Mobiliser et associer l'ensemble des acteurs contribuant à la filière

Schéma de développement touristique  
2016 - 2020





## Le positionnement

Promesse client: « Les racines du futur »  
Bayonne, fière de son passé et tournée vers l'avenir

Positionnement historique: Bayonne, **ville de confluence**

Ambition et place de la ville au sein du Pays Basque  
Bayonne, **trait d'union entre les territoires**

Des valeurs relayées: Ouverture, authenticité, humanité, universalité

La Personnalité: Bayonne **l'épicurienne**, accueillante, festive, gastronomique

Schéma de développement touristique  
2016 - 2020



# Le positionnement proposé

**Bayonne, ville historique de confluence, patrimoniale et commerçante  
Ville de caractère et d'art de vivre**

Bayonne, s'inscrit dans la destination Pays Basque à forte valeur ajoutée en terme d'image  
Pour cela, il s'agit de s'appuyer sur:

L'identité, la culture basque de la destination

L'urbanité , la ville habitée à l'année

La diversité des thèmes comme  
Fêtes, sport, gastronomie, culture, patrimoine, commerce, artisanat, confluence, épicerie

L'animation

Élément fort de la stratégie qui s'appuie sur les valeurs fortes de l'accueil, l'authenticité et l'art de vivre

**Schéma de développement touristique  
2016 - 2020**

Pour la mise en œuvre du Schéma Directeur  
création de 4 commissions

- 1 -  
FONCTIONNEMENT  
GENERAL

- 2 -  
PROMOTION  
COMMERCIALISATION  
RELATIONS PARTENAIRES

- 3 -  
ATTRACTIVITE

- 4 -  
PROSPECTIVE  
INNOVATION  
EQUIPEMENTS

Schéma de développement touristique  
2016 - 2020

# A l'issue de réunions et d'ateliers 13 fiches actions identifiées

- Créer une signature touristique
  - Définir un plan de promotion/commercialisation
  - Embellir l'attractivité des entrées
  - Plan local Qualité Tourisme
- 
- Définir et mettre en place un schéma local d'itinérances et de déambulations et de signalétique
  - Etudier l'opportunité d'un tiers lieu touristique
  - Favoriser la diversification de l'offre touristique d'hébergements
  - Réappropriation et valorisation des berges de l'Adour et de la Nive
  - Capitaliser sur l'Aviron Bayonnais
- 
- Redéfinir la convention pluriannuelle Ville de Bayonne / Office de Tourisme
  - Fiabiliser les données nécessaires au pilotage d'un outil d'observation / évaluation de l'activité touristique
  - Renforcer la coordination et la dynamique des acteurs locaux
  - Renforcer les dispositifs de com. interne

Schéma de développement touristique  
2016 - 2020



Plurielle et si singulière

Nouvelle signature touristique Bayonne

VISIT BAYONNE



En préparation pour 2018, nous avons réinventé nos éditions... à suivre

Notre collection de guides 2018

# Service Promotion -Commercialisation



Contacts :

**Xabi Belain – 05.59.46.01.42**  
[xabi@bayonne-tourisme.com](mailto:xabi@bayonne-tourisme.com)

**Olivier Delbos – 05 59 46 01 41**  
[olivier@bayonne-tourisme.com](mailto:olivier@bayonne-tourisme.com)

# Rappel des priorités pour l'exercice 2017

- Positionner Bayonne comme une destination touristique incontournable lors d'un séjour au Pays Basque
- **Commercialisation des visites guidées (individuels, groupes et scolaires)**
- Mise en avant du label « Ville d'art et d'histoire » dans la communication
- **Développer le commercial réceptif pour les groupes loisirs et séminaires**
- Augmenter la fréquentation du site Internet [www.bayonne-tourisme.com](http://www.bayonne-tourisme.com) et développer la version mobile
- **Communication dynamique sur les réseaux sociaux à travers la marque « Bayonne Bouge »**
- Commercialisation de la boutique, des hébergement et des activités via la centrale de réservation Citybreak et le service accueil

# Rappel des Cibles de clientèle

**Clientèle de proximité française :** Bordeaux-Aquitaine, Toulouse-Midi Pyrénées

**Clientèle de proximité espagnole :** Pays Basque, Navarre, Aragon

**Région Parisienne**

**Clientèle de grande proximité :** Bassin Cote Basque - Sud Landes (locaux + vacanciers pendant les vacances scolaires)

**Clientèle des bouts de ligne LowCost :** Londres, Dublin, Scandinavie, Belgique

**Et aussi ..**

- **Groupes Loisirs :** Associations type 3<sup>e</sup> âge et autocaristes, Autocaristes espagnols
- **Groupes affaires :** Sociétés, associations, agences évènementielles
- **Divers :** Presse, TO/AGV, Golf, Croisières, ...

# Salons – Workshop - Eductour

**Mice Bedouk Paris : 2 février 2017**

Salon professionnel Tourisme d'affaires. Stand partagé avec l'hôtel Le Bayonne

Cibles : sociétés et agences évènementielles parisiennes en charge de l'organisation de congrès et séminaires.

**OP Evènementielle Paris « Passez en mode Basque » : 16, 17 et 18 mars 2017**

Rencontres Presse, pro et Grand Public en collaboration avec le CDT 64 et les Offices de tourisme du Pays Basque.

Privatisation de la mairie du 13<sup>e</sup> arrondissement (Place d'Italie)



**SO Évènement Bordeaux : (22 et 23 mars 2017)**

Salon tourisme d'affaires en partenariat avec l'hôtel Loreak.

Cibles : Entreprises, agences et associations de la région bordelaise



# Salons – Workshop - Eductour

**RDV France Rouen : 28 et 29 mars 2017**

Salon professionnel. Stand partagé avec l'OT d'Anglet

Cibles : TO étrangers qui revendent la France.

En amont du salon, nous avons reçu 8 TO étrangers sur Bayonne dans le cadre d'un eductour organisé par le CRT Aquitaine



**MAP Pro Paris : 26 et 27 septembre 2017**

(En partenariat avec le CRT Aquitaine)

Salon jumelé avec l'IFTM salon des destinations lointaines.

Cibles : Tourisme loisirs Groupes (autocaristes et associations)

**Salon Serviciz Toulouse : 15 novembre 2017**

Salon tourisme d'affaires organisé par le journal La Dépêche

Cibles : Entreprises, agences et associations Midi-Pyrénées



**Eductour Association 3<sup>ème</sup> âge : 16 novembre 2017**

Nous avons accueilli une trentaine de personnes, soit 14 associations type 3<sup>ème</sup> âge situées à 2h max de Bayonne. Découverte des produits journées de l'OT.

# Accueils Presse

Nous avons accueilli **une vingtaine de journalistes** dans le courant de l'année. Soit sur des organisations en direct, soit via **nos collaborations avec le CDT 64 et le CRT Aquitaine**. Vous trouverez en annexe des exemples d'articles ou vidéos réalisés.

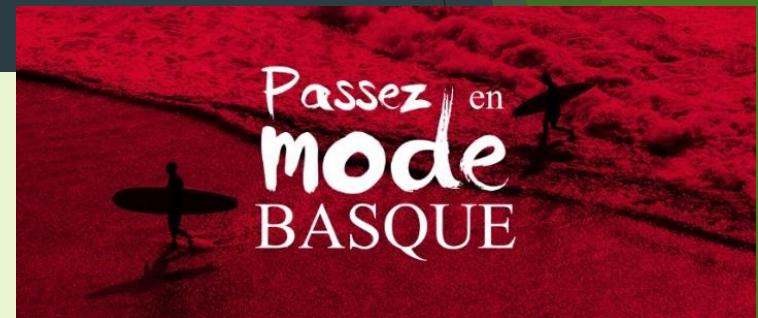


- Février 2017 : Tournage d'une vidéo sur Bayonne pour « **La quotidienne** » (**France 5**)
- Avril et Mai 2017 : Tournage d'une émission pour la **TV japonaise**
- Avril 2017 : **Guide vert Michelin**
- Mai 2017 : **Magazine « La France » (Danemark)** pour un spécial Pays Basque
- Mai 2017 : **Eductour Presse espagnole en collaboration avec le Groupe Okko**. Accueil de 4 journalistes.
- Juin 2017 : **Journal O' Globo (Brésil)**. Reportage Pays Basque
- Juillet 2017 : **Le Figaro Magazine**
- **Juillet 2017 : La dernière heure (Belgique)**. Bayonne et Pays de Saint Jean de Luz
- Aout 2017 : Eductour de la **Maison Nouvelle Aquitaine**
- Septembre 2017 : **Guide Emsons « 111 orte »** (Allemagne). Endroits insolites Béarn / Pays Basque
- Octobre 2017 : **Globetrekkeuse** (France). Reportage Pays Basque
- Octobre 2017 : **Détours en France**. 60 pages spécial Pays Basque
- Octobre 2017 : **Guide du routard**. Mise à jour du guide
- Novembre 2017 : **Eductour patrimoine** avec le CDT. 5 journalistes et Bloggeurs

# Partenariat CDT 64

Nous sommes partenaires du CDT 64 (Aujourd'hui AADT 64) à travers les actions de communication « **En mode basque** » (Marché Français) et « **Biarritz Pays Basque** » (Marchés étrangers)

- Campagnes digitales « **Passez en mode basque !** »  
Cibles : Ile de France, Aquitaine et Nantes
- Evènements Grand public :
  - « **Paris En mode Basque** » du 16 au 18 mars
  - « **Bordeaux fête le fleuve** » du 26 mai au juin
  - « **Bordeaux fête la LGV** » les 1<sup>er</sup> et 2 juillet
- **Relations Presse et Bloggeurs**
- **Déploiement de la marque Biarritz Pays Basque** : Site internet dédié, campagne Presse via Atout France, lancement de la page Facebook, Accueils presse, ...
- Participation au **club Patrimoine**



Bilan complet en annexe

# Partenariat CRT Aquitaine

Nous continuons à participer au club tourisme urbain que nous avions initié avec le **CRT Aquitaine**. Pour 2017, le CRT nous a proposé un « Pack tourisme urbain » dans le cadre de son plan d'action général

**Objectifs** : Actions grands publics et presse vers les marchés de proximité situés à moins de 3h de l'Aquitaine (Avion, voiture, train), en particulier la Grande-Bretagne et l'Espagne

- **Campagne de communication intra-régionale**
- Annonces et publi-rédactionnel « Tourisme urbain » dans la presse
- **Campagnes de référencement géolocalisées**
- Développer la communication sur les réseaux sociaux Anglais et espagnols
- **Conférence de presse, voyages de presse**



# Internet et Web Marketing

- Maintenance et mise à jour de nos sites internet : [www.bayonne-tourisme.com](http://www.bayonne-tourisme.com) et [www.bayonne-seminaires.com](http://www.bayonne-seminaires.com)
- Développement d'une version mobile de bayonne-tourisme.com
- Partenariat avec la société **Triple Lootz** pour nous accompagner sur les **campagnes Google adwords** (référencement payant) et le référencement naturel du site internet
- Réseaux sociaux « Bayonne Bouge » : Poursuite de la collaboration avec **Goodness** pour notre stratégie sur les réseaux sociaux (réunion tous les 2 mois + formation du personnel).  
Mise en place d'une réunion éditoriale tous les lundis matin pour valider les sujets de la semaine.

Recrutement d'un stagiaire en alternance (Theo Poupard, licence pro communication et tourisme). Il a travaillé sur la communication digitale, et notamment le déploiement de notre **compte Instagram**

## Quelques chiffres concernant les réseaux sociaux :

- Facebook : 33 400 Fans (meilleur score des OT du Pays Basque) avec un taux d'engagement moyen de 7%
- Twitter : 750 abonnés (Influenceurs et pro du tourisme)
- Instagram : Démarrage courant 2017 et progression constante depuis l'arrivée de Theo

# Internet et Web Marketing

## Création de contenus vidéos, photos et billets

- Refonte de la diapotheque avec Mathieu Prat
- Contenus éditoriaux avec Virginie Lavauden pour le Blog

**Mise en place des premières actions autour des chefs bayonnais :** Entretiens, reportages, recettes, photos, ...

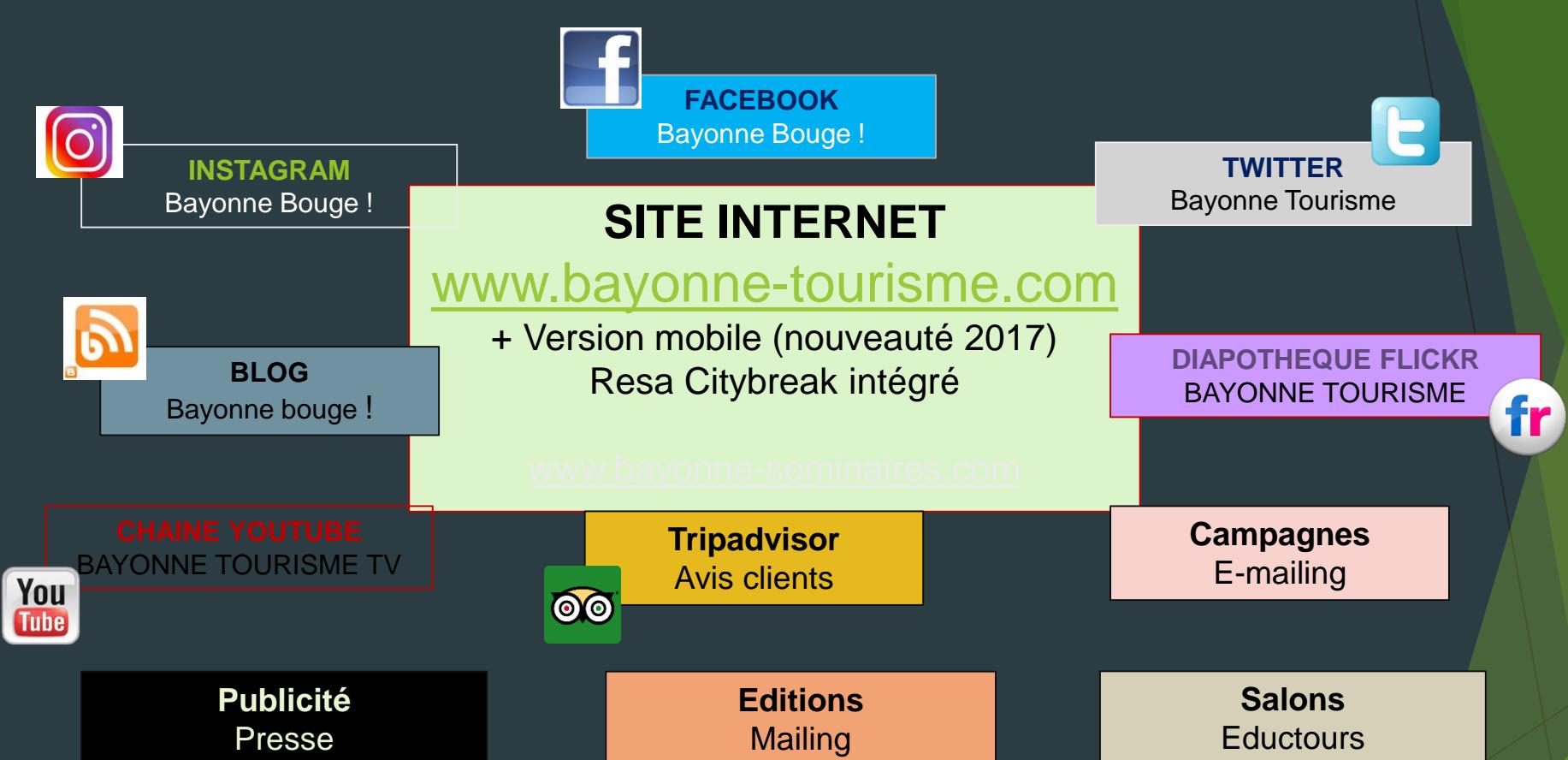
**Animations et Gestion du Blog « Bayonne Bouge » :** Bons plans des locaux (1 billet hebdomadaire)

**Campagnes de référencement payant sur Google Adwords et Facebook Pubs**

**Envoi de Newsletters ciblés (Grand Public, groupes, Séminaires et Adhérents) tous les mois**



# Rappel : la communication Multi-canal



## Objectifs :

- Etre présent sur un maximum de canal de communication
- Optimiser la diffusion de nos contenus (photos, vidéos, textes, promotion)
- Avoir une cohérence graphique autour de « Bayonne Bouge »
- Orienter le client potentiel vers un acte de vente en ligne



# Statistiques du site Internet

[www.bayonne-tourisme.com](http://www.bayonne-tourisme.com)

	2014	2015	2016	2017
• Visites	274 926 (+27%)	420 096 (+52%)	439 481 (+4,6%)	<b>420 816 (-4%)</b>
• Pages vues	1 049 963	1 349 418	1 254 651	<b>1 205 229</b>
• Pages par visites	3,82	3,21	2,85	<b>2,86</b>
• Temps moyen sur le site	2mn51s	2mn26s	2,13	<b>2'05</b>

[www.bayonne-seminaires.com](http://www.bayonne-seminaires.com)

## Objectifs :

- Regrouper dans un même site l'offre bayonnaise spécialisée dans le tourisme d'affaires
- Fournir un espace dédié aux organisateurs de congrès et séminaires
- Positionner Bayonne comme une alternative originale et de qualité pour organiser un séminaire au Pays Basque

Afin de faire connaître le site, nous achetons tous les mois du **référencement payant sur Google adwords + des Newsletters ciblées**

# BAYONNE RESA 2017

## **Groupes : 85 (43) séjours vendus pour un CA de 178 323 € (83 874 € en 2016)**

Le volume et le CA des Groupes a doublé par rapport à 2016. L'arrivée d'Olivier en mars 2017 a permis de mieux structurer le service réceptif « Groupes » et de valider ainsi la stratégie mise en place depuis plus de 3 ans.

## **Citybreak : CA : 37 924 (45 019 € en 2016)**

Nous continuons à baisser au niveau de la centrale de réservation Citybreak :

- Baisse des demandes de réservation d'hébergements (Booking et Airbnb ont cannibalisé le marché)
- Nous devons revoir la présentation de notre offre concernant la vente en ligne sur site et accentuer la vente des activités (+ E-boutique)

## **Escapades : 24 séjours vendus (19 en 2016)**

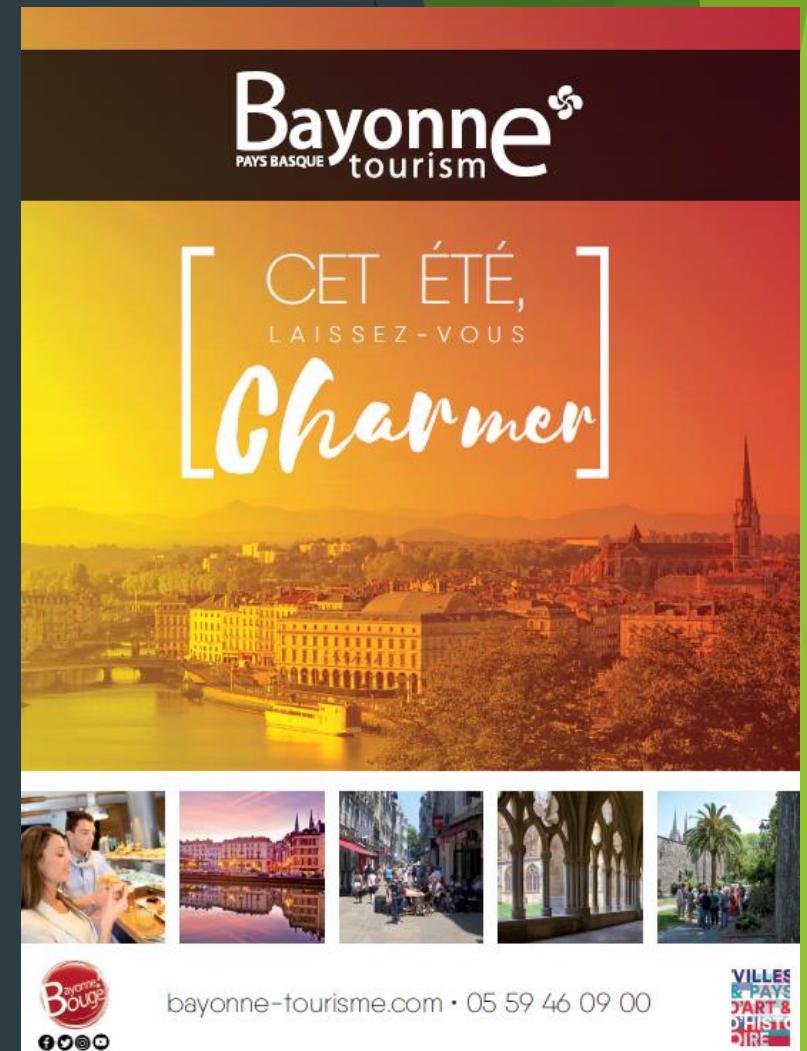
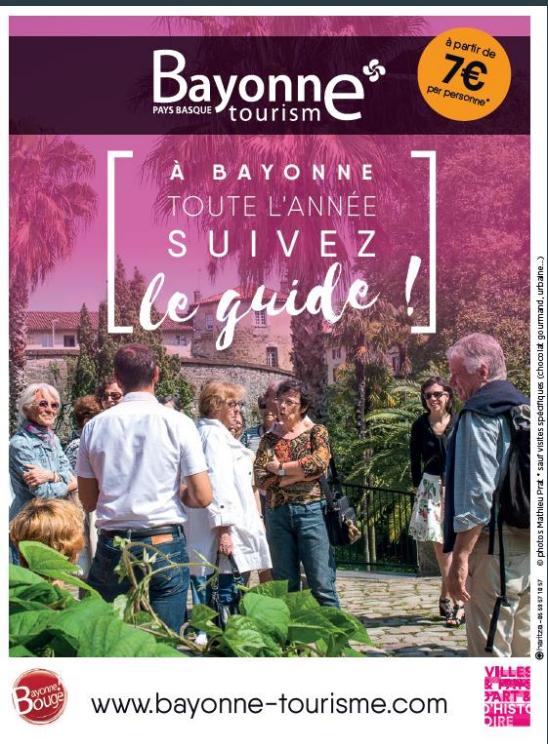
Légère augmentation grâce aux actions d'emarketing réalisées notamment avec Google adwords

# Mailing et Publicité

(Quelques exemples slide suivante)

- **Plan de com dans le journal Sud-Ouest**, le mag hebdomadaire et le site Internet pour présenter les visites guidées (publicité recentrée sur la saison estivale et les vacances)
- **Distribution du Flyer Visites Guidées (30 000 ex) et du Flyer Bayonne Citypass (20 000 ex)** dans les points relais Pays Basque et sud Landes du Totem de l'info.
- 1 double page Bayonne dans le **supplément CRT Aquitaine du Diario Vasco**
- Bandeau vertical en deuxième de couverture de **Coté sorties**
- 1 page dans le **Programme des Fêtes en Pays Basque** (2<sup>ème</sup> de couverture), **le Petit Futé**, **la Route Gourmande**, **le Guide des fêtes Pays Basque** (support promotion), **le guide du Pays Basque** (JA Création), **Pays Basque magazine**, 2 demi-pages dans le **Diario Vasco** pour les animations de Noel
- **Publi-reportage dans le Basque country (8 pages) et dans le guide des golfs de Brian Hegarty**
- 1 page dans le guide **FNTV** (Autocaristes) et dans **le Guide Séminaires Sud Ouest**
- Mailings annuels « **Flyer Groupes** » envoyé à 6 000 contacts (Autocaristes, Associations Sud ouest)

# Mailing et Publicité



# Mailing et Publicité

**BAYONNE**  
Pays Basque

A 10 mn des plages et de Biarritz, 30 mn de l'Espagne et de premiers contreforts pyrénéens, Bayonne est une ville de caractère qui ne vous laissera pas indifférent !

UNE VILLE DE TRADITIONS ET DE FÊTES !

Villes & Pays d'Art & d'Histoire

VISITES GUIDÉES TOUTE L'ANNÉE

Information / Réservations :  
OFFICE DE TOURISME DE BAYONNE - Tel : 05 59 46 09 00  
[www.bayonne-tourisme.com](http://www.bayonne-tourisme.com)

UN PATRIMOINE HISTORIQUE ET CULTUREL UNIQUE VIEUX DE 2000 ANS !

Le label « Ville d'Art & d'Histoire » – obtenu en 2012 – est venu conforter la politique patrimoniale et culturelle forte engagée de longue date à Bayonne. C'est la reconnaissance de 2000 ans d'histoire et de la richesse patrimoniale de la ville.

De la cathédrale gothique au secteur sauvegardé, en passant par les remparts, le cloître et le Château-Vieux, une découverte de Bayonne est un véritable voyage dans le temps !

UNE VILLE DE TRADITIONS ET DE FÊTES !

Capitale historique du chocolat en France et mondiale connue pour son jambon, Bayonne est une ville où il fait bon vivre. Les nombreux restaurants et bodegas du vieux quartier pris d'assaut lors des belles soirées.

A ne pas rater : les célèbres Fêtes de Bayonne qui enflamme la ville pendant 5 jours et 5 nuits fin juillet. Plus de 1 millions de « festayres » rejoignent alors Bayonne.

CITYPASS  
BAYONNE PAYS BASQUE

Carte de 1, 3 ou 7 jours qui combine transport illimité, entrées dans les musées et remise chez nos partenaires touristiques.  
À partir de 12€ par personne.

**BAYONNE**

13 Bayonne Tourisme

Organisateur

POUR  
De 20 à 800 pers.

Niché entre la chaîne des Pyrénées et l'océan Atlantique, le Pays basque offre une diversité d'une beauté saisissante. A 10 minutes des plages et de Biarritz, à 30 minutes de l'Espagne, Bayonne est riche d'un patrimoine historique, culturel, festif et gastronomique unique. Sa situation géographique en fait aussi une formidable porte d'entrée vers le Pays Basque, terrain de jeux, d'émotions et de découvertes. Un cadre idéal pour un séminaire, une conférence ou pour renforcer la cohésion d'équipe.

**Les prestations**

Contrôle de réservation d'hébergements en ligne, location de salles de réunion, proposition d'activités, organisation de sorties... Les missions dévolues à Bayonne Tourisme sont multiples ! Dédié à l'organisation d'événements corporatifs, de séminaires et de groupes-séminaires, ce centre de tourisme s'implique à chaque étape de préparation des manifestations. En fonction du budget et des attentes de chacun, l'équipe s'efforce d'offrir le meilleur du Pays Basque.

**Les équipements pros**

Avec de nombreuses infrastructures d'accueil dans un petit périmètre, Bayonne s'adapte aux besoins d'entreprises et d'organisations qui lui proposent notamment des hébergements et des espaces de réception, de différents niveaux de standing. Près de 1 000 lits sont disponibles dans le centre de Bayonne dans des établissements de 1 à 4 étoiles, des salles modulables et fonctionnelles de 20 à 1 000 personnes, des salles de réunions uniques comme le théâtre basque, les arènes de Bayonne, le stade Jean-Dauger ou les Halles. Autre atout majeur de la ville : tous les déplacements s'effectuent à pied !

**Les activités**

Entre mer et montagne, le Pays Basque est un terrain de jeu formidable pour renforcer la cohésion d'équipe. Rafting, golf, randonnée, surf, VTT, olympiques basques, jeu de piste... en formule challenge ou découverte, attendent les congressistes. Les férus du ballon ovale ne seront pas en reste. La ville

**CONTACT / ACCÈS**

Office de tourisme de Bayonne,  
Place des Basques, 64100 Bayonne  
Contact : Xabi Belaït/Olivier Delbos  
Tél : 05 59 46 01 42  
Mail : [promotion@bayonne-tourisme.com](mailto:promotion@bayonne-tourisme.com)  
Site : [www.bayonne-tourisme.com](http://www.bayonne-tourisme.com)  
Réseaux sociaux : Facebook, Twitter, YouTube  
Accès : Gare de Bayonne,  
aéroport de Biarritz-Pays Basque



421 000 visites sur le site

33 400 fans



750 Followers



## *Les chiffres 2017*

197 217 Visiteurs

190 Adhérents

6741 connexions  
à la borne extérieure



Réceptif Groupe  
85 groupes gérés  
178 000 E

Taxe de séjour 295 000 E

